



CARDPARKING[®]



CARDPARKING®

Эффективное мобильное решение для вашей программы лояльности

**Приложение CardParking –
это современный и
безопасный способ
идентификации покупателя,
прямой канал коммуникации,
простой кроссмаркетинг,
цифровые купоны и мощный
аналитический инструмент**



Программы лояльности сегодня

Плюсы:

- + Помогают брендам приобретать новых и удерживать существующих клиентов
- + Помогают покупателям экономить и получать информацию о брендах

Минусы:

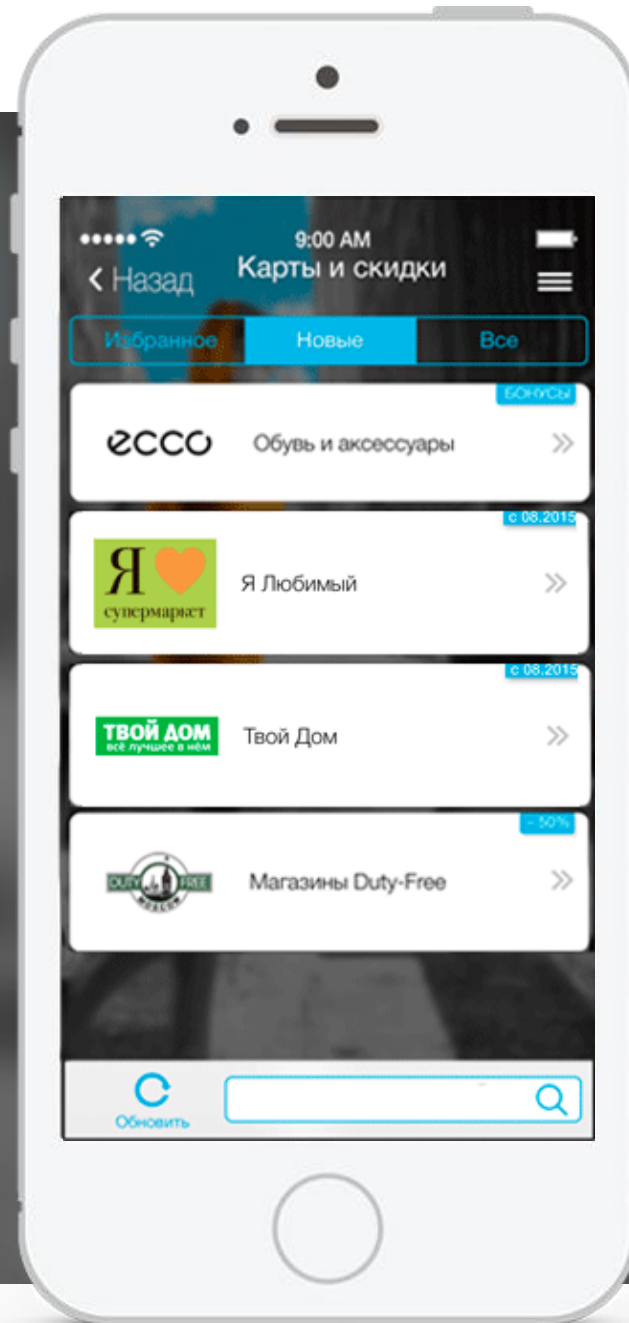
- Основаны на пластиковых картах и бумажных носителях — устаревающая технология
- Неудобство для покупателей — кошелек набит пластиковыми картами, а нужная забыта дома
- Чтобы присоединиться к новой программе, надо оказаться в точке продаж, потратить время на заполнение анкеты и дожидаться выпуска карты
- Для участия в программах клиенту требуется физический носитель
- По данным Rambler: 30,8% владельцев дисконтных и бонусных карт разочаровались в программах, а 23,6% участников таких программ и вовсе не пользуются выданными им картами

<http://www.kommersant.ru/doc/1968918/print>



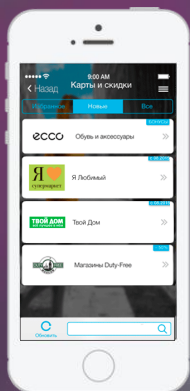
CARDPARKING®

идеальное решение
для повышения
эффективности вашей
программы лояльности





CARDPARKING®



Выгоды для партнера

Единая мобильная платформа
для всех программ лояльности

Кросс-маркетинг с другими
Партнерами CardParking

Статистика
и анализ

Персонализированные
предложения каждому
из своих клиентов

Двусторонний канал
коммуникации между
продавцом и
покупателем

Увеличение
объема продаж

Скидки, баллы, лотереи,
бонусы, уровни, акции –
в одном решении

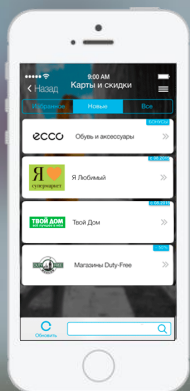
Моментальное
присоединение
новых клиентов

Моментальная
активация новых акций

Постепенный отказ от пластиковых карт
и проблем с их поддержкой и перевыпуском

Система CardParking проста и экономична:

- Не меняет внутренних процессов вашей программы лояльности
- Бесплатное мобильное приложение
- Нет абонентской платы
- Нет платы за подключение
- Бесплатная интеграция
- Длительный льготный период



Выгоды для потребителя

Единая мобильная платформа
для всех программ лояльности

Всегда в курсе лучших цен
и актуальных предложений
и распродаж

Мгновенное
присоединение
к новым программам

История и статистика
ваших покупок

Простота и удобство

Геолокация

Все дисконтные карты,
флаеры и купоны всегда с
собой

Мгновенный доступ
к скидкам во всех
партнерских сетях
системы CardParking

Fun!

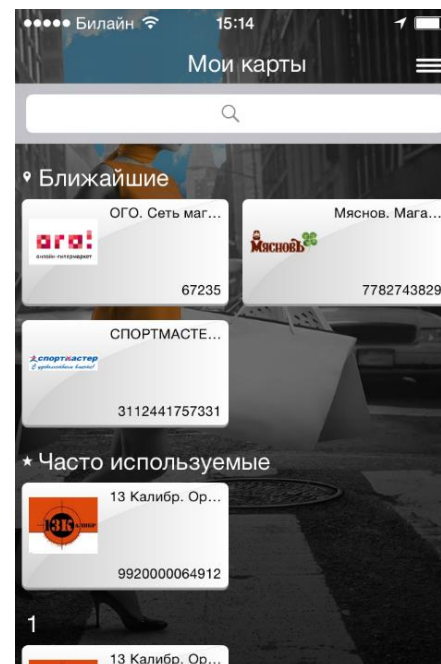
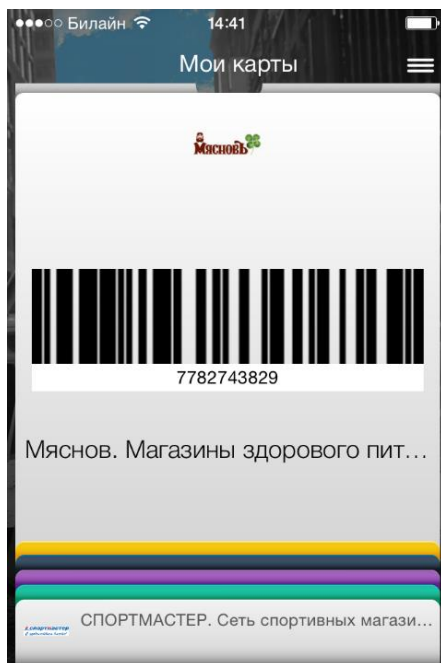
Перевод пластиковых
карт в цифровой вид

Персонализация
предложений

Хранение данных карт лояльности в приложении CardParking

Чтобы всегда иметь под рукой данные карты лояльности любимого бренда, приложение CardParking уже сегодня позволяет хранить их и предъявлять на кассе (номер и штрих-код)

Для удобства пользователя на страничке его карт сначала автоматически отражаются ближайшие по геолокации, а потом наиболее часто используемые



Целевая аудитория CardParking – пользователи смартфонов

- Ⓟ Смартфоны составляют более 60% всех продаваемых в РФ телефонов
- Ⓟ Две трети владельцев смартфонов скачивают приложения
- Ⓟ Среди владельцев смартфонов равные доли мужчин и женщин
- Ⓟ Владельцы смартфонов – активные пользователи программ лояльности
- Ⓟ Владельцы смартфонов — самые активные покупатели



Динамика продаж смартфонов

Согласно исследованиям группы «Связной», по итогам 2014 года продажи смартфонов в России составили 26 миллионов штук, увеличившись на 39 процентов по сравнению с 2013 годом. В денежном выражении рост составил 25 процентов — до 227 миллиардов рублей.



Раньше



Сейчас



Мы уже над этим работаем

Как работает CardParking

1. Установить приложение

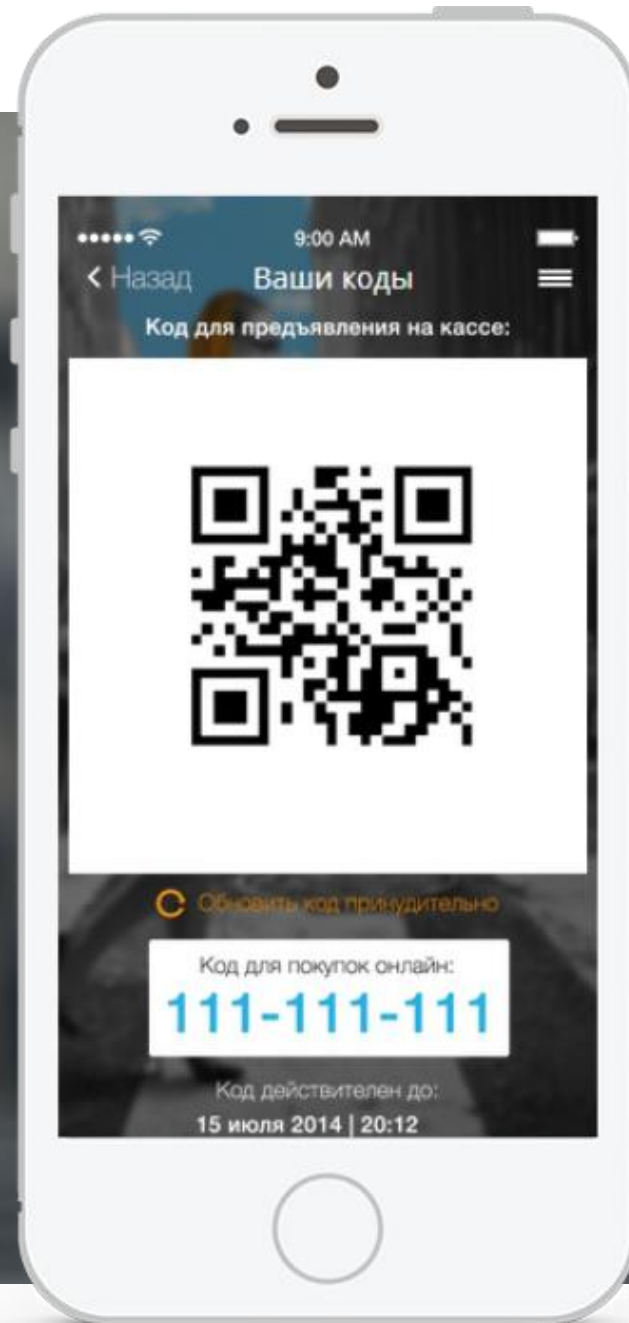
Приложение доступно для скачивания в App Store, Google Play и Windows market

2. Открыть приложение в точке продаж

Сканировать QR-код

3. Получить скидку или бонус

Вам будет сделана скидка или начислены/списаны бонусы автоматически



Как стать Партнером CardParking?

1. Заполнить заявку-анкету
2. Подписать договор с CardParking
3. Произвести интеграцию кассового ПО и своей платформы с системой CardParking
4. Провести инструктаж по использованию системы CardParking при помощи наших специалистов
5. Принять участие в рекламной-информационной кампании совместно с CardParking

Возможности в рамках системы CardParking



Идентификация
покупателя



Персонализированные
предложения



Безопасность сделки



Информирование



Цифровые купоны



Геолокация



Кроссмаркетинг



Статистика



Дополнение функционала
по индивидуальным потребностям партнера

Цифровые купоны и кроссмаркетинг

Вы договариваетесь – мы обеспечиваем:

- + быстрый старт – не требуется проведение интеграции между партнёрами;
- + безопасность и учёт транзакций;
- + предоставление данных для взаиморасчётов;
- + гибкие варианты взаимодействия.

Процессинг цифровых купонов по стандарту GS1:

- + выдача, погашение и учёт;
- + персонализация владельца купона;
- + совместные программы с партнёрами системы и брендами.

Информирование

Личный кабинет
Вход для Партнеров

С помощью системы **CardParking** Партнер получает возможность информировать Клиентов о любых новых продуктах, акциях и специальных предложениях



Геолокация

Личный кабинет
Вход для Партнеров

Оповещение об акциях в расположенной поблизости от клиента точке продаж Партнера

В дальнейшем возможна интеграция с навигацией

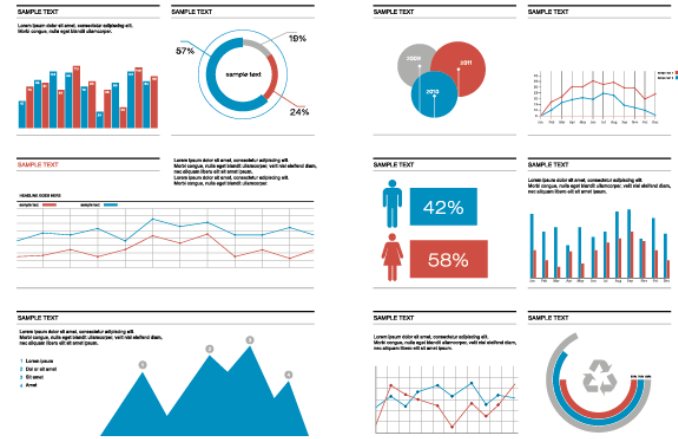
Задавая маршрут поездки, система подскажет Клиенту, где по дороге будут заправки, кафе, магазины и другие точки Партнеров CardParking



Статистика и аналитика

Личный кабинет
Вход для Партнеров

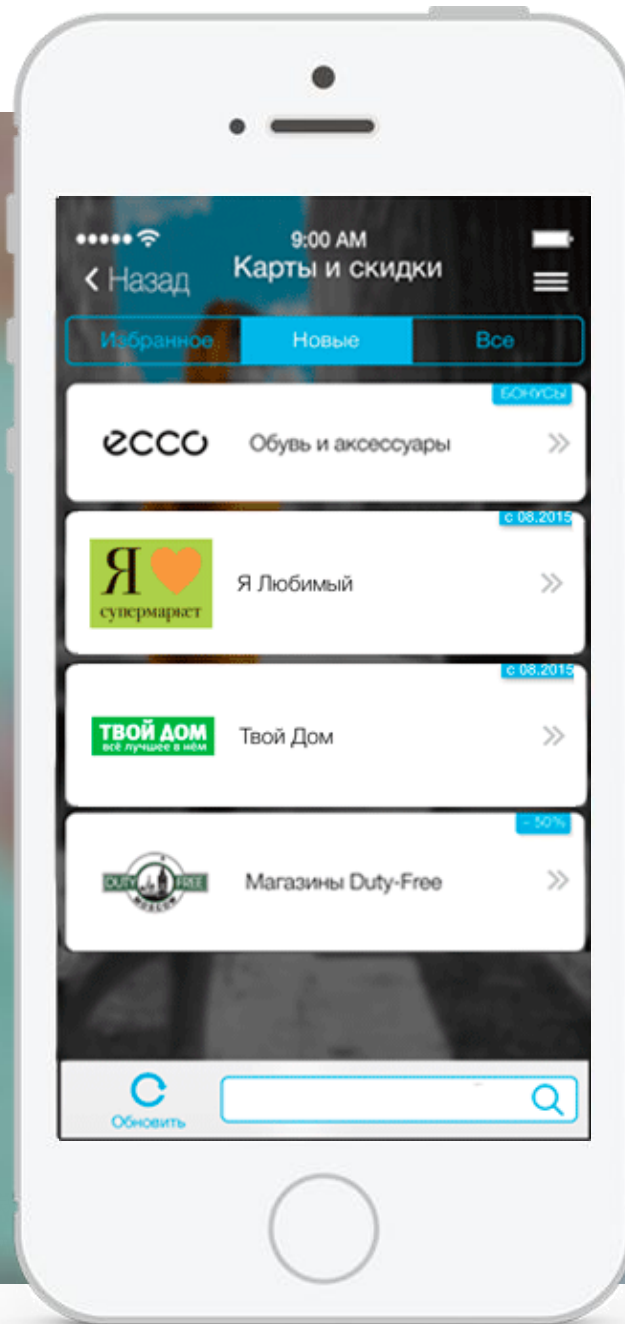
- Доступ ко всей клиентской статистике по транзакциям и отправленным сообщениям
- Формируются отчеты под заданный формат Партнера





CARDPARKING®

Интегрируйте систему CardParking, выходите на новый уровень коммуникации с клиентами и увеличивайте объемы продаж!



Команда CardParking готова продемонстрировать работу системы в реальной онлайн-презентации в офисе Партнёра с использованием демо-оборудования.
Спасибо за внимание!

www.cardparking.ru

Сергей Строков

Генеральный директор

+7 495 240-81-88 (доб. 107)

ss@cardparking.ru

Александр Дворин

IT-директор

+7 495 240-81-88 (доб. 105)

da@cardparking.ru

